

FANGS

Szerző: TOLNAI LILI (tervezőgrafika MA)

Témavezető: RUDICS MÓNIKA, művésztanár, Média és Design Intézet

(Művészeti és Művészettudományi Szekció: *Tervezőgrafika 2.* szekciótagozat; különdíj)

Koncepcióm egy nők számára önvédelmi fegyvereket népszerűsítő fiktív brand létrehozása: teljes arculat, arculati kézikönyv, a csomagolás megtervezése, elkészítése és az eszközök 3D-s nyomtatása. A szexuális zaklatások és az embercsempészet esetszámainak jelentős növekedése miatt olyan eszközöket biztosítana, amelyek praktikusak, könnyen használhatóak, és egyszerűen elérhetőek önvédelmi célra. A brand célja, hogy a használója mindig biztonságban érezze magát, bárhol is van.

A brand neve FANGS lett, ami angolul tépőfogát jelent. Maga a termék pedig egy önvédelmi készlet nőknek.

Az első lépés egy kutatás volt, ahol a nőket érintő szexuális erőszaktevés eseteiről kerestem különböző statisztikákat, így határoztam meg a célközöniséget, azt, hogy a nőkön belül melyik korosztályt érinti leginkább ez a probléma. A kutatásom során talált adatok: A 18–34 éves korosztályt érinti leggyakrabban a szexuális zaklatás veszélye. A 65 éves és idősebb korosztály 92%-kal kisebb eséllyel lesz nemi erőszak áldozata, mint egy 12–24 éves. A 25–49 éves korosztállyal összevetve is 83%-kal kevesebb az esély az erőszakra. Minden harmadik nő (ez körülbelül 736 milliót jelent) tapasztal élete során fizikai vagy szexuális erőszakot a partnere által vagy szexuális erőszakot idegentől. Ez a szám az elmúlt évtized során nem sokat változott.

Ez alapján a meghatározott célközöniség: mindenki, akinek védelemre van szüksége, de főleg azok a fiatal nők, akik 18–40 év közöttiek.

Egy fiatalos, modern, „divatos” kinézetet akartam létrehozni, hiszen annak ellenére, hogy ez egy nagyon súlyos téma és komoly probléma, azt akartam, hogy a terméket vásárló nők meg legyenek elégedve a fegyverek kinézetével, bátran hordják akár kulcs-tartójukon ezeket, és ne féljenek levenni a boltok polcairól.

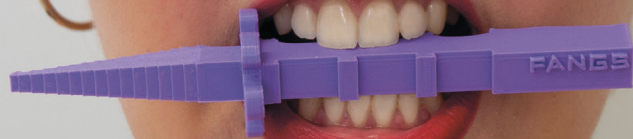
Az arculati színek: rózsaszín, kék és fekete, ezeket is elneveztem. A logó egy vicsorgó, fogait mutató farkasfej. Emellé még több kis szimbólumot készítettem, amelyeket díszítőelemként felhasználtam a csomagoláshoz, valamint promóciós célra.

A fegyvereket megterveztem, aztán a Eszterházy Károly Katolikus Egyetem Média és Design Tanszék 3D-s nyomtatójának segítségével kinyomtattam, majd befotóztam őket.

A brand szlogenje „Defence is the best offence” lett, ami annyit tesz: „A védekezés a legjobb támadás”.

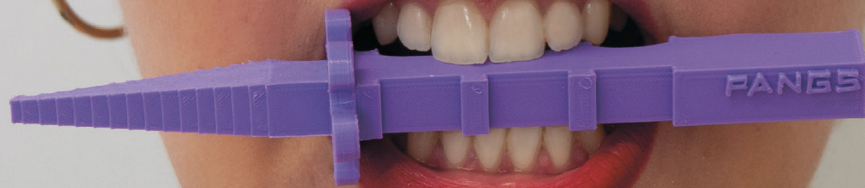
FANGES

Önvédelmi Készlet Nőknek // Fiktív brand



FANGS

Self Defence Kit for Women



FANGS

Self Defence Kit for Women





FANGS

