

VÁCZI PÉTER

Eszterházy Károly Főiskola, Sporttudományi Intézet, Eger
College of Eszterházy Károly, Sport Science Institute, Eger
E-mail: vaczi.peter@ektf.hu

A 2013 ÉVI MADRIDI KÉZILABDA FÉRFI VILÁGBAJNOKSÁG SZURKOLÓI KÉRDŐÍVES FELMÉRÉSE, TAPASZTALATAI

THE OBSERVATIONS OF THE ASSESSMENT ABOUT THE FANS OF THE 2013 MAN'S HANDBALL WORLD CHAMPIONSHIP IN MADRID

Összefoglaló

A 2013. évi madridi férfi kézilabda világbajnokságon végeztem kérdőíves felmérést a magyar válogatott két mérkőzése alatt, mind a magyar, mind az aktuális ellenfél szurkolóinak a körében. Kíváncsi voltam, hogy a világbajnokságon szurkoló drukkerek milyen turisztikai „magatartással” érkeztek erre a világbajnokságra. Ezen kívül kíváncsi voltam a helyszínen jelen lévő. szurkolók milyen erősségű kapcsolatot ápolnak a kézilabda sportággal, és milyen költségvetéssel érkeztek erre a világeseményre. Végezetül összehasonlítottam a házigazda csapat mérkőzéseinek helyt adó sportcsarnokok csoportmérkőzések alatt produkált nézőszámait a madridi és a 2011. évi göteborgi helyszínek tükrében.

Kulcsszavak: kézilabda, világbajnokság, sportturizmus, szurkolók

Abstract

I have done a survey at the World's Men Handball Championship 2013 in Madrid during two games of the Hungarian team among the Hungarian's and the opponent's fans. I was curious about how are the fans, who are coming to the World Championship, are behaving in this environment. I was also interested how strong bonds they have with the handball as a sport and what are their financial budget for this global event. At last I compared the number of the sport fans visiting the stadiums in Madrid in 2013 and in Gothenburg in 2011.

Keywords: handball, world championship, sporttourism, supporters

Bevezetés

A sportturizmus az utóbbi tíz évben milliárdos üzletté nőtte ki magát. Ennek a tevékenységnek a fókuszában a kikapcsolódás és az örömszerzés áll. Ma már utazási irodák tucatjai szolgálják ki a sportért nézőként rajongó tömegeket. A sportturizmus csúcán természetesen az olimpiai játékok állnak. A dolgozatom-

ban én azonban nem az olimpiai játékokat vizsgáltam, hanem a kézilabda sportág férfi ágának 2013. évi világversenyt.

Valljuk meg a kézilabda sportág speciális helyet foglal el a világban, hiszen bizonyos földrajzi területeken nagy népszerűségnek örvend és vannak olyan, marketing szempontjából kiemelt fontosságú helyek, mint például az Egyesült Államok ahol pedig szinte alig ismerik ezt a sportágat. Ráadásul a 2013. évi világbajnok nem kvalifikált semmilyen másik világversenyre ezért a szervezőknek nagyon meg kellett gondolniuk mind a jegyárakat, mind azokat a marketinglépéseket, amellyel minél több nézőt tudnak becsábítani az egyébként több ezer néző befogadásra alkalmas csarnokokba. Emellett nehezítette a szervezők dolgát, hogy az eredeti madridi helyszínt meg kellett változtatni nem sokkal a világversenyt kezdete előtt, mert egy zenés rendezvényen tragikus halálesetek történtek a sportszarnokban, ezért az eredetileg tenisz versenyeknek otthont adó Caja Magica nevű sportszarnok lett a világbajnokság madridi helyszíne. Ezek után izgalmas kérdés, hogy vajon milyen nézőszámokat tudtak produkálni a spanyol szervezők és az egyébként tényleg mérsékelt jegyárak mellett milyen turisztikai attitűddel rendelkeztek a különböző nemzetek szurkolói a világbajnokság alatt?

Kutatás

Módszer, minta

Kérdőíves felmérést végeztem (n=192 fő), melynek célja a kézilabda világbajnokságra érkező nézők turisztikai szokásainak a felmérése volt és a viszonyulásuk a kézilabda sportághoz. A kérdőív összesen tizenegy kérdésből állt. A következőkben a téma szerinti legfontosabb kérdésekre adott eredményeket ismertetem.

Eredmények

Az egyik legfontosabb kérdésben arra voltam kíváncsi, hogy a helyszínen megkérdezett szurkolók milyen gyakran látogatnak sporteseményeket egy évben?

1. táblázat: Milyen gyakran látogat sporteseményeket?/ **Table 1:** How often do you attend sport events?

	Válaszadók (fő)	Válaszadók (%)
Évente 1-2 alkalommal	60	31,3
Havi rendszerességgel	54	28,1
Hetente vagy sűrűbben	78	40,6
Összes	192	100,0

A táblázatban látható, hogy a válaszadók 40,6%-a hetente, vagy sűrűbben jár sporteseményekre. A megkérdezettek 28,1%-a legalább havonta egyszer ellátogat egy sporteseményre és a válaszadók 31,3%-a látogat meg évente mindössze egy-két alkalommal valamilyen sportrendezvényt. A válaszokból megállapítható, hogy a madridi kézilabda világbajnokságon megkérdezett szurkolók nagy része, több mint a kétharmada rendszeresen látogat el sporteseményekre.

A következő kérdéssel már célzottan a kézilabda mérkőzések élőben történő követésének a gyakoriságát vizsgáltam.

2. táblázat: *Milyen rendszerességgel látogat kézilabda mérkőzéseket? / Table 2:*
How often do you attend at handball games?

	Válaszadók (fő)	Válaszadók (%)
Évente 1-2 alkalommal	57	29,7
Havi rendszerességgel	48	25,0
Hetente vagy sűrűbben,	72	37,5
Amikor a kedvenc csapatom játszik	15	7,8
Összes	192	100,0

Az előző táblázat arányaihoz képest itt nem nagy változás érzékelhető. Nagyon kis mértékben csökkent az egy évben csak egy-két mérkőzést megtekintők aránya. A válaszokból leszűrhető, hogy a helyszínen résztvevő szurkolók nagy része kimondottan a kézilabda mérkőzések megtekintését helyezi előtérbe a sportesemények közül és azokat látogatja a legsűrűbben.

A következő kérdésben arra voltam kíváncsi, hogy a helyszínen megkérdezett nézők közül ki mennyi mérkőzésjeggyel rendelkezik?

3. táblázat: *Hány mérkőzésre van jegye a madridi VB keretein belül? / Table 3:*
How many games you have a ticket for during the World Championship in Madrid?

	Válaszadók (fő)	Válaszadók (%)
1	21	10,9
2-5	150	78,1
Csoportmérkőzések utáni szakaszra is vásárolt belépőjegyet	21	10,9
Összes	192	100,0

A számokból látható, hogy a megkérdezett szurkolók nagy részének a csoportmérkőzések alatti szakaszra volt több jegye is. Elenyésző volt az egy jegy-

gyel, vagy a már kieséses szakaszra is jeggyel rendelkezők száma. Alapvetően ez az előre tervezéssel magyarázható, hiszen a csoportok beosztása már hónapokkal a világbajnokság előtt elkészült ezért erre könnyen volt tervezhető mind a szurkolók kiutazása mind a szállásuk lefoglalása. Emellett azt a tényt sem hallgathatjuk el, hogy a világbajnokság bőven nem telt házzal üzemelt ezért a csoportmérkőzések után a helyszínen is könnyen jegyhez juthattak a következő mérkőzésekre a szurkolók.

A következő kérdésben arra voltam kíváncsi, hogy a megkérdezett nézők hány éjszakát töltenek el Madridban?

4. táblázat: *Mennyi éjszakát tölt el Madridban?/ Table 4: How many nights you spend in Madrid?*

	Válaszadók (fő)	Válaszadók (%)
1	6	3,1
2-5	123	64,1
Több mint 5 éjszaka	63	32,8
Összes	192	100,0

Látható a táblázatból, hogy kimondottan egy mérkőzésre érkező, azaz a városban csak egy éjszakát eltöltők aránya kimondottan alacsony. Az előző táblázatunkhoz illeszkedve elmondható itt is, hogy a legtöbb szurkoló 2-5 éjszakát tölt el a városban, vagyis az előre betervezhető csoportmérkőzésekre érkezett Madridba. Azonban nem elhanyagolható azoknak az aránya, sem akik, több mint öt napot töltenek el a fővárosban.

Végezetül az előbb ismertetett táblázatok befejezéseként kíváncsi voltam a helyszínen megkérdezett szurkolók Madridra betervezett költségvetésére is.

5. táblázat: *Milyen költségvetéssel számol a VB alatt eltöltött idő alatt összesen?/ Table 5: What is your financial budget for your stay at the World Championship all in all?*

	Válaszadók (fő)	Válaszadók (%)
100-200 euro	3	1,6
200-300 euro	9	4,7
300-500 euro	45	23,4
500 euro felett	135	70,3
Összes	192	100,0

A táblázatból kiolvasható, hogy a válaszadók több mint 90%-a 300 euro feletti költségvetéssel számolt a világbajnokság ideje alatt. Mivel a szurkolók egyénileg töltötték ki a kérdőívet így ezek az összegek személyes költőpénzt

jelölnek, azaz egy főre eső költségvetési csoportokról van szó. Azt gondolom látható a számokból, hogy a világbajnokságon résztvevő szurkolók, sportturisták igen komoly költségvetéssel érkeztek. Valószínűleg már jó előre be volt tervezve ez a világesemény a személyes naptárukba.

Nézőszám

Saját személyes, a helyszínen gyűjtött tapasztalataim alapján el kell mondanom, hogy hiába állapítottak meg alacsony jegyárakat a spanyol szervezők nem volt szívderítő látvány látni a madridi több mint tízezer nézőt befogadó létesítményben elvesző egy-két ezer szurkolót. Talán szerencsésebb lett volna a Svédországi világbajnoksághoz hasonlóan több kisebb csarnokot is bevonni a helyszínek közé akár még ugyanabban a városban is. Hiszen a madridi aréna még házigazda spanyol válogatott mérkőzésein sem hozott telt házat. Igaz a magyarok és a horvátok elleni mérkőzéseken közel telt házzal üzemelt- gyorsan hozzátéve- hála annak a kezdeményezésnek, hogy a madridi utánpótlás kézilabda csapatokat és a kisiskolásokat a késői kezdési időpont ellenére kivezényelték a házigazda csapat mérkőzéseire.

6. táblázat: *Átlag nézőszámok összehasonlítása/***Table 6:** *Comparision of the average supporters figures.*

	2011 Göteborg	2013 Madrid
Házigazda csapat csoportmérkőzéseinek az átlag nézőszáma	6596 fő	4126 fő

Összegzés

Azt gondolom, hogy a fentebb megtalálható kérdőíves felmérésből kiderült, hogy azoknak a szurkolóknak a nagy része, akik ellátogattak a madridi világbajnokságra, otthoni környezetben is látogatják élőben a sporteseményeket. Ezen túlmenően megállapítható, hogy a kézilabda mérkőzések az egyike azon eseményeknek, amelyeket rendszeresen látogatnak a válaszadók. Mivel viszonylag hamar megkezdődött a madridi világbajnokságra a jegyelővétel ezért elmondható, hogy volt idejük az ide látogató sportturistáknak összeállítani a megfelelő költségvetést ehhez a sporteseményhez és az is látszik, hogy zömmel nem egy mérkőzésre és nem egy éjszakára érkeztek a spanyol fővárosba.

A nézőszámokat megvizsgálva a csoportmérkőzések azon csoportjában, ahol a hazai csapat is szerepelt megállapítható, hogy jelentősen nagyobb nézőszámmal rendelkezett a svédországi 2011. évi világbajnokság, mint a madridi. Ennek oka lehetett az is, hogy a kézilabda kiemelkedően népszerű Skandináviában, valamint az is, hogy a svédországi világbajnokság olimpiai kvalifikációval bírt, míg a spanyolországi sehová nem kvalifikált. Ettől függetlenül pontosan ezért

dicséret illeti a spanyol szervezőket, hiszen felvállalták ennek a kvalifikáció nélküli világbajnokságnak a megrendezését és a hazai csapat mérkőzéseire közel telt házat tudtak szervezni, amelynek meg is lett az eredménye, hiszen Spanyolország végül megnyerte a világbajnokságot.

Irodalomjegyzék

Internet:

1. Milliárdos üzlet a sportturizmus
<http://www.origo.hu/utazas/20070304milliardos.html> 2013.09.02
2. 2011 World Men's Handball Championship
http://en.wikipedia.org/wiki/2011_World_Men's_Handball_Championship
2013.08.20
3. 2013 World Men's Handball Championship
http://en.wikipedia.org/wiki/2013_World_Men's_Handball_Championship
2013.08.20