

Müller Anetta ⁽¹⁾, Könyves Erika ⁽²⁾, Kristonné dr. Bakos
Magdolna ⁽¹⁾, Széles-Kovács Gyula ⁽¹⁾, Seres János ⁽¹⁾

⁽¹⁾*Eszterházy Károly Főiskola, Sporttudományi Intézet*

⁽²⁾*Debreceni Egyetem, Turizmus és vendéglátásmenedzsment tanszék*

E-mail: muller@ektf.hu.

FŐISKOLAI HALLGATÓK REKREÁCIÓS TEVÉKENYSÉGEI ÉS UTAZÁSI SZOKÁSAI

RECREATIONAL ACTIVITY AND TRAVELLING HABITS OF COLLEGE'S STUDENTS

Összefoglaló

A cikkünkben 150 fő szolnoki főiskolás hallgató jellemző szabadidős tevékenységét és utazási szokásait vizsgáltuk. A TV nézés gyakorisága, a TV nézésre fordított idő és sportolás közötti kapcsolatot is elemeztük. Az utazási gyakoriságot, a desztináció választás motivációját elemeztük.

Megállapítottuk, hogy a főiskolai hallgatók rendelkeznek napi több óra szabadidővel. A szabadidős tevékenységeik között dominánsan jelentkezik a tv-nézés, a sportolás, és az utazás. Észrevehetjük azt az érdekességet, hogy a gyakoriságnál nem, míg az alkalmankénti TV-nézés ideje és a rendszeres testmozgás között már szignifikáns a kapcsolat. Azok a hallgatók, akik naponta 1-2 órát sportolnak, lényegesen kevesebb időt töltenek el a Tv előtt azon társaikhoz képest, akik nem sportolnak.

A hallgatók 92%-a évente legalább egyszer utazik. Az ifjúsági turizmus résztvevői igen érzékenyek. Előnyben részesítik a desztináció választásnál az utazás kedvező árát.

Kulcsszavak: szabadidős tevékenységek, ifjúsági turizmus, utazási szokások, szabadidő-eltöltési szokások.

Abstract

In our article we have introduced the leisure activities and travel habits of 150 college students from Szolnok. We have analyzed the relationship between the frequency of watching TV, that is: the time spent on watching TV and doing sports. Furthermore, we have also investigated the frequency of travelling, and the main motives of choosing travel destinations.

We have found that college students have more hours of leisure time a day. Among the recreational activities predominantly such activities have occurred as

watching TV, doing sports, and travelling. It is interesting to note that the relationship between the frequency of watching TV and doing sports has not been significant while the relationship between watching TV occasionally and doing regular physical activity has turned out to be significant. Those students who play sports for 1-2 hours a day spend significantly less time in front of the TV compared to their peers who do not play sports.

92% of the students travel at least once a year. The participants of youth tourism are quite price-conscious. In choosing travel destinations favorable prices play an important role.

Key words: free-time activities; youth tourism; travel motives; pastime habits.

A szabadidő mibenlétét számos kutató meghatározta már. Szántó Miklós szabadidő-fogalma a következő: „A szabadidő, mint időkeret a munkán kívüli időnek az a része, amely az anyagi- tehát gazdasági, társadalmi, fiziológiai- kényszer alapján feltétlenül szükséges elfoglaltságok idején felül, e kényszeren kívül eső tevékenységekre fennmarad.”¹ Reichlin Krisztina a következőképpen definiálja: „A szabadidő mindazon foglalatosságok összessége, amelyekben az egyén önként vesz részt, akár azért, hogy kipihenje magát, vagy szórakozzék, vagy társadalmi kapcsolatait ápolja, esetleg tovább képezze magát.”² Tulajdonképpen mindkét definíció ugyanazt fejezi ki, csak más oldalról közelíti meg a témát. Az első fogalom-meghatározás szabadidőnek tekinti azt az időt, amikor az egyén szabad elhatározásból cselekszik, és azt végez, amit szeretne. Utóbbi definíció remekül magába foglalja mindazon tevékenységeket, amelyeket szabadidejében az egyén üzhet: pihenés, szórakozás, kapcsolataink ápolása és a tanulás is. Ez utóbbi aktivitás igen széles választékot kínál: ismereteink bővítése céljából történő továbbképzést, a meglévő hobbinkban lévő fejlődést vagy akár állóképességünk javítása céljából fakadó továbbképzést, magyarul sportolást.

Fontos a szabadidő, az utazás és a turizmus kapcsolatát is, hiszen ezek elválaszthatatlanok egymástól. Csakis a rendelkezésünkre álló időben tehetjük meg, hogy elutazunk a kedvelt helyszínünkre.

A turizmus több kisebb egységre bontható. Ezen egységek közül az egyik a szabadidő-turizmus. „A szabadidő-turizmus az állandó lakáson kívüli szabad időben végzett és szabadon választott tevékenységek összessége, amelyeket az ember változatosság-igénye motivál.”³ E turizmuság kapcsán több tevékenységet

¹ Szántó Miklós [1967]: *Életmód, művelődés, szabadidő*. Budapest, Akadémiai Kiadó, 13. o. Az idézett mű a továbbiakban: Szántó Miklós [1967]

² Reichlin Krisztina [2007]: *Szabadidő ismeretek*. Budapest, BGF Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Főiskolai Kar, 6. o.

³ A szabadidő-turizmus [é.n.].

http://tavokt.kodolanyi.hu/ifodemo/vendeglato/vendeg_lecke02.htm. Szerzők: Vizi István- Nagy László. Letöltés dátuma: 2009. október 11.

is meg lehet nevezni. Azok tartoznak ide, amiket az ember szívesen művel szabadidejében: sportolás, kirándulások, különféle hobbik, fürdőlátogatás.

Nem könnyű megállapítani, hogy pontosan kik tartoznak ebbe a csoportba. A *Turizmus trend* egyik cikkében ez olvasható: „A WTO definíciója szerint a 16 és 26 év közötti utazók alkotják az ifjúsági turizmus korcsoportját.”⁴ Más definíciók másképpen húzzák meg a korhatárvonalat. Annyiban viszont egyetérthetünk, hogy ez az a korosztály, amely már képes önállóan, saját erejéből is utazni, tehát ebből a szempontból teljesen érthető ez a besorolás. Az ifjúság ennél fiatalabb képviselői még csak valamilyen felügyelet mellett tudnak utazni, ez a felügyelet lehet szülői vagy akár tanári is.

A kutatás célja

A kutatás célja ismertetni a 20–24 éves ifjú felnőttek szabadidő-eltöltési és utazási szokásait és desztináció-választás motivációit. E cél megvalósításához a primer kutatás egyik típusát, kérdőíves kutatást végeztünk. A kutatás 2009 tavaszában zajlott (A kérdőíves felmérésben Borbás László (2010) főiskolai hallgató vett részt).

Hipotézisek

A televíziózással eltöltött idő szignifikánsan befolyásolja a fiatalok sportolásra és kulturális tevékenységekre fordított idejét.

Mivel a fiatalok alacsony diszkrecionális jövedelemmel rendelkeznek, így ez jelentős mértékben befolyásolja az utazási szokásaikat. A desztináció-választás motivációját leginkább a kedvező ár befolyásolja.

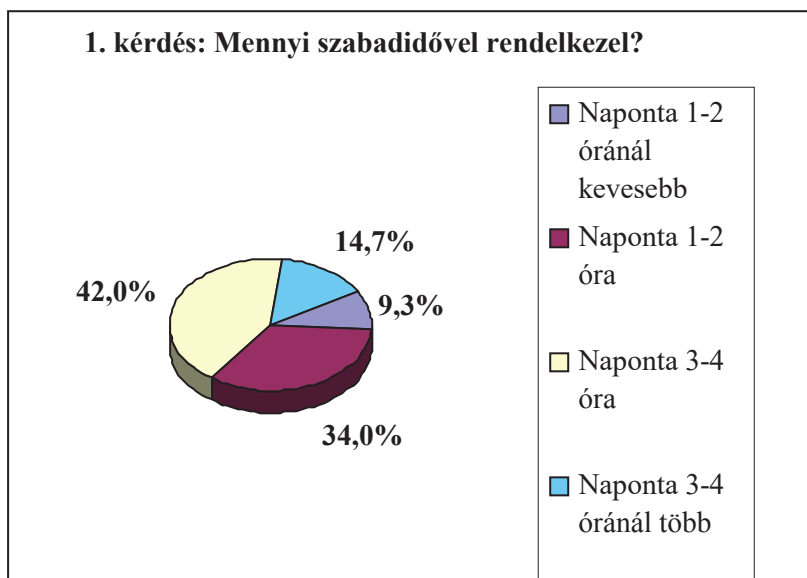
A minta szocio-demográfiai adatai

A minta ismertetését a fiúk és a lányok nemenkénti arányával kezdjük. A megkérdezetteknek mindössze 22,7%-a volt fiú (ez 34 főt jelent), 77,3%-a pedig lány (116 fő). Összességében elmondható, hogy a 140 hallgatóból 112-en élnek 10 000-nél nagyobb lélekszámú városban, ami kerekén 80%-os arányt mutat.

⁴ Juray Tünde [2007]: A jövő utazói. *Turizmus trend*. 2007. június. 34–35. p.

Eredmények

1. ábra: A megkérdezett hallgatók szabadidejének alakulása/chart1. Leisure time in the sample



A megadott válaszok alapján a hallgatóknak mindössze 9,3%-a rendelkezik 1-2 óránál kevesebb szabadidővel, de előfordulhat, hogy ezek között akad olyan is, aki egyáltalán nem engedheti meg magának a pihenést. A minta egészéhez képest ők vannak elenyésző mennyiségben. A fiatalok nagyobbik része legalább napi 1-2 szabad órát be tud iktatni a napirendjébe. Akadnak viszont olyanok is (42%), akik 3-4 órányi szabadidővel bizonyára számos aktivitást tudnak végezni, illetve nyugodtan tudnak élni a hobbijuknak. A válaszadók valamivel több, mint harmada rendelkezik napi 1-2 órányi szabadidővel. 22 fiatalnak, azaz a hallgatók 14,7%-ának még 3-4 óránál is több a rendelkezésre álló ideje naponta.

Külön kérdés foglalkozott azzal, hogy kikkel töltik szívesen szabad perceiket a hallgatók. Erre a kérdésre több választ is lehetett adni. Általánosságban megállapítható, hogy a hallgatók nagy többsége kizárólag másod- vagy többedmagával szeret lenni szabadidejében. A válaszadók közül mindössze 16 fő (ez 10,7%-nak felel meg) jelezte a kérdőívben, hogy szabad perceiben egyedül is szeret lenni, viszont ők e válaszlehetőség mellett még mást is aláhúztak, ami azt bizonyítja, hogy ők sem zárkoznak el teljes mértékben a világtól. A kérdésre válaszolók, egyúttal azt is „elárulták”, hogy párkapcsolatban élnek-e vagy sem. Ez alapján megállapítható, hogy a 150 megkérdezett hallgatók közül valamivel több, mint háromnegyedének (75,3%-ának) volt a megkérdezés pillanatában barátja, illetve

barátnője, akivel szívesen tölti el idejét. Ezek mellett a tanulók jelölhették még a családtagokat, barátokat és/vagy kortársakat is. Ezeket a válaszlehetőségeket illetően változó eredmények születtek. A válaszadók majdnem kétharmada (65,3%) jelölte meg válaszként a családjukat. Kiemelkedően sokan, a hallgatók 82,7%-a barátaira, illetve barátnőire fordítja munkán kívüli idejét. Ezekből a számadatokból is észre lehet venni, hogy sok az átfedés, azaz a hallgatók nagyobbik része több választ is aláhúzott. Előfordult olyan eset is, hogy a diák minden választ aláhúzott. A kortársakat nagyon kevesen jelölték meg (mindössze 6 fő, a válaszadók 4%-a). A kutatás alapján az derül ki, hogy, a fiatalok szeretnek olyan emberekkel barátkozni, akik közel ugyanolyan gondolkodásmóddal rendelkeznek, és hasonló vagy egyazon korosztályba tartoznak. Kevés olyan hallgató volt, akiknek baráti körében a fiatalabb, esetleg az idősebb generáció dominál.

A másik kérdés a szabadidőeltöltés mikéntjét vizsgálja. A kérdés kapcsán azt feltételeztük, hogy a hallgatók csak olyan kedvteléseket fognak írni, amelyeket gyakran művelnek. Rengeteg válasz született. A válaszadók majdnem harmada (32%-a) tölti szívesen szabadidejét barátaival, illetve családjával. Külön-külön nézve: 33-an írták azt, hogy a baráti társasággal érzik magukat jól szabad percekben. A családjukkal 15-en szeretnek lenni rendelkezésre álló idejükben. A megkérdezett fiatalok valamivel több, mint 40%-a szívesen végez valamilyen sporttevékenységet szabadidejében. Egészen pontosan 61 fő szeret sportolni. A legkülönbözőbb aktivitásokat írták: a labdarúgástól kezdve a lovagláson át egészen az aerobikig. A kutatás alapján a hallgatók által beírt egyik leggyakoribb tevékenység a sport lett.

Igen sokan végeznek valamilyen kulturális tevékenységet. Ebbe a csoportba a moziba és színházba járást, az olvasást, illetve a zenehallgatást választhatták. A 150 hallgató közül mindössze 10 írta, hogy szabadidejében moziba szokott járni. Színházba csupán egy hallgató jár nagyobb rendszerességgel. Viszont 32-en, a megkérdezettek 21%-a vesz a kezébe valamilyen könyvet, ha megteheti. A kulturális tevékenységekhez sorolt aktivitások közül ez számított a legnépszerűbbnek. 14 fiatal tölti szabadidejét zenehallgatással. Ezen kívül egy-egy tanuló írta az éneklést, illetve a művelődést, mint végzett aktivitást. Összesen tehát 59 megkérdezett (39,3%) folytat valamilyen kultúrával kapcsolatos elfoglaltságot.

Viszonylag sok hallgató (24 fő, azaz a válaszadók 16%-a) választotta az utazást, kirándulást és a túrázást, mint aktív időeltöltést. Természetesen ezekből a válaszokból nem derült ki, hogy belföldön vagy külföldön utaznak inkább. Mivel azonban szabadidőben végzett aktivitásokról van szó, ezért inkább a belföldi utazások, kirándulások, túrázások a valószínűbbek, mert ezek kevesebb utazási időt igényelnek és sokszor olcsóbbak is. Fentebb már esett szó az ifjúsági turizmusról.

Az aktív szabadidős programok népszerűsége mellett nem maradnak el a passzív cselekvések sem. Összesen 47 hallgató írta válaszában a TV-nézést és az internetböngészést, ami a mintának a 31%-a. Előbbit 23-an, utóbbit 24-en írták. A megkérdezettek 12,6%-a, azaz 19 fő választotta a pihenést, mint szabadidőeltöltést. 13 tanuló szabadidős „tevékenységként” az alvást írta. Kilencen szok-

tak nagyobb rendszerességgel valamilyen szórakozási tevékenységet üzni. Ezek közül akadt olyan, aki a „bulizást” választotta.

A sporttal kapcsolatos kérdések eredményei

A következőkben a sporttal kapcsolatos eredményeket ismertetjük. Külön kérdés foglalkozott azzal, hogy van-e lehetőségük a hallgatóknak saját lakhelyükön sportolni. A megkérdezettek elsöprő többséggel (134 fő, 89, 3%) válaszoltak „igennel”. 16- an „nemmel” reagáltak. Viszont a megkérdezett fiatalok valamivel több, mint a fele (77 fő, ami 51,3%-nak felel meg) üz rendszeresen valamilyen sporttevékenységet. Ebből az derül ki, hogy bár sokaknak lenne lehetőségük a testmozgásra, különböző okokból kifolyólag mégsem mozognak. Fentebb már írtam, hogy a tanulók kb. 40%-a szeret sportolni. Ez alapján azt a következtetést lehet levonni, hogy a megkérdezett hallgatók kb. 11%-a rendszeresen sportol, de nem szereti a testmozgást vagy csak valamilyen kényszer hatására sportol (például testtartás javítása miatt).

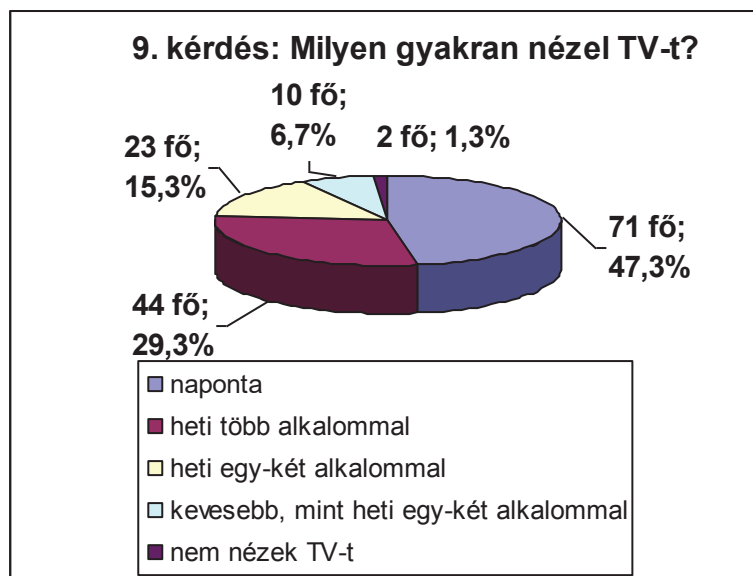
A különböző sportaktivitások közül az aerobik tűnt a legnépszerűbbnek. A rendszeresen sportolók majdnem harmada (32,5%-a) üzi ezt a sportágat. Ez a 77 főből 25 főnek felel meg. Nem meglepő, hogy ez a sport csak a hölgyeknél szerepelt. Az aerobik mellett még a futás (13 fő), a labdarúgás (11 fő), a kerékpározás (9 fő), illetve az úszás (szintén 9 fő) számít népszerűbb sporttevékenységnek a hallgatók között. Természetesen vannak más mozgástípusok is, amit a rendszeresen sportolók üznek, de ezek elenyésző számban fordulnak elő. Hatan a konditeremben szoktak rendszeresen edzeni. Több olyan sport is akadt, amelyet öten üznek. Ezek a tenisz, a fitness és a frizbizés. A labdajátékok közül még a kézilabdát (3 fő) és a kosárlabdát (2 fő) említették. Szerepelt a mintában olyan hallgató is, aki nem veti meg a küzdősportokat, illetve a harcművészetet. Három hallgató említette a tai-chi-t, a thai-bokszt és a taekwon-do-t. Van olyan hallgató, aki olyan különleges sportnak a szerelmese, mint a pilates. Ez a sport elsősorban a törzsi izmokat erősíti.⁵ Olyan fiatal is benne volt a mintában, aki a spinning-nek és a spinracing-nek hódol. Említették még a táncot és a néptáncot is, mint kedvelt aktivitást. Különböző téli sportágak is szerepeltek az értékelésben. Síelni ketten szoktak rendszeresen. Volt olyan hallgató, aki szívesen korszolyázik. Olyan tanuló is közreműködött a kérdőív kitöltésében, aki szívesen száll nyeregbe, és lovagol egyet. Valaki az íját ajzza fel, és próbál minél több nyílvesszőt a céltáblába lőni. Más a szabadban szeret gyalogolni. Megint más a lábtoll labdának él. Ez a sport ugyanolyan, mint a tollaslabda azzal a különbséggel, hogy ütők helyett a lábukkal továbbítják a labdát a játékosok.⁶

⁵ Ideális testsúly- pilates torna [2009]. <http://www.idealistestsuly.hu/pilates.htm>. Szerző: Takácsné Temesi Szilvia. Letöltés dátuma: 2009. október 15.

⁶ A legfontosabb versenyszabályok [é.n.]. http://www.labtoll.hu/Default.aspx?ID=sportagrol_jatekszabalyok.htm. Letöltés dátuma: 2009. október 15.

Akadnak olyan hallgatók is, akik a rendszeres mozgás mellett még valamilyen sportegyesületnek is a tagjai. A megkérdezettek közül mindössze 11 fő vesz részt ilyen egyesületben.

2. ábra: A TV-nézés gyakorisága/2. chart Frequency of watching tv



Az ábra alapján megállapítható, hogy a 150 hallgató közül 71-en (az összesnek a 47,3%-a) napi rendszerességgel ülnek le a TV képernyője elé, ami jól jelzi a népszerűségét. Amennyiben pedig figyelembe vesszük a többiek válaszait is, még nagyobb meggyőződést kaphatunk. 44 fő többszöri rendszerességgel szokott TV-t nézni hetente. További 23 hallgató hetente egy vagy két alkalmat szeret a televízió nézésére szánni. Ha mindezeket az adatokat figyelembe vesszük, az derül ki, hogy 138 megkérdezett (a válaszadók 92%-a) biztosan leül a TV elé legalább heti egy-két alkalommal. A „maradék” közül 10 fő ritkábban, kevesebb, mint heti egy-két alkalommal ül le a képernyő elé. Két hallgatót pedig egyáltalán nem hozza lázba ez a szabadidős tevékenység.

Összehasonlító elemzést végeztünk a TV-nézés gyakorisága és a sportolás között. A vizsgálatot Chi²-próbanak vetettük alá. Ennek eredménye a következő lett. Azon hallgatók közül, akik rendszeresen sportolnak (77 fő), 70-en kapcsolják be a televíziót legalább heti egy-két alkalommal (ez 90,9%-nak felel meg). Míg a nem sportoló fiatalok közül (73 fő) 68-an néznek televíziót legalább hetente egy-két alkalommal, amely 93,2%-ot jelent. Láthatjuk, hogy a hallgatók száma és a százalékok között alig van eltérés. Ez a kapcsolat tehát nem bizonyult szignifikánsnak ($p > 0,005$).

Amennyiben az alkalmankénti TV-nézés idejét is összehasonlítjuk a rendszeres sportolással a fentebb már említett módszer segítségével, akkor a következő eredményt kapjuk:

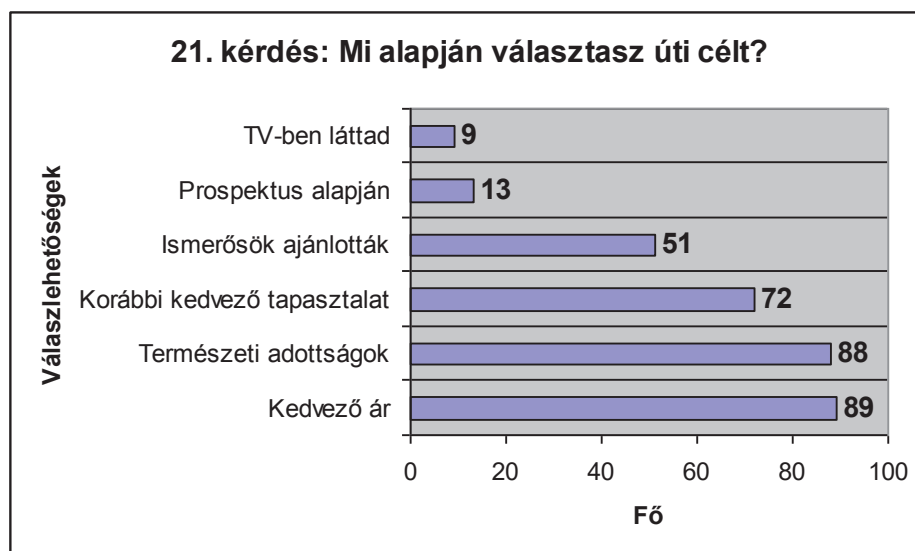
Azon megkérdezettek közül, akik rendszeresen végeznek testmozgást (77 fő), 59-en alkalmanként mindössze egy-két órát vagy még ennél is kevesebb időt fordítanak TV-nézésre, amely 76,6%-ot jelent. A rendszeresen nem sportolók közül (73 fő) 38-an szánnak alkalmanként ugyanennyi időt erre a tevékenységre, amely 52%-ot jelent. A különbség ennél az esetenél már jelentős. A kapcsolat ez esetben már szignifikánsnak bizonyult ($p < 0,005$). Észrevehetjük azt az érdekességet, hogy a gyakoriságnál nem, míg az alkalmankénti TV-nézés ideje és a rendszeres testmozgás között már szignifikánsnak hatott a kapcsolat. Ezek szerint minél több időt töltünk a TV előtt, annál kevesebb időt fordítunk a testmozgásra.

Az utazással kapcsolatos kérdések eredményei

A hallgatók szabadidős tevékenységei közé tartozhat az utazás és kirándulás is. Három olyan kérdést tartalmaz ez a csoport, amelyekből megtudhatjuk, hogy a hallgató mi alapján választja meg úti célját, milyen gyakran engedheti meg magának ezt a kikapcsolódást, és milyen tevékenységeket szeret üzni utazása során.

Először az úti cél megválasztásának módját mutatom be, amelyet ábra formájában is bemutatok. Erre a kérdésre több választ is megjelölhettek a hallgatók.

3. ábra: Különbőféle tényezők szerepe a hallgatók utazási döntésében/3. chart Role of the different factor of the student's travelling decision

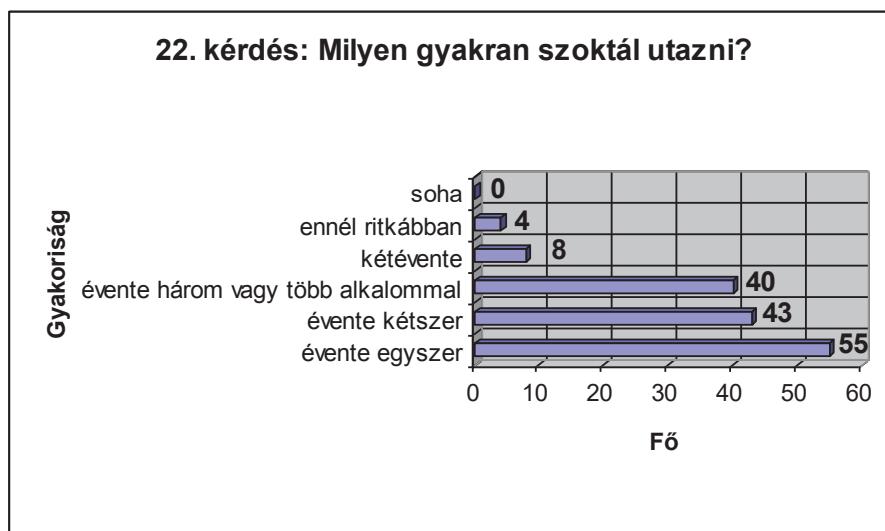


E kérdés eredményeiből az derül ki, hogy a megkérdezett hallgatók többsége igen árérzékeny. Diszkrécionális jövedelmük nem teszi lehetővé azt, hogy a Föld bármely pontjára szabadon elutazhassanak. A megkérdezettek közül 89 fő számára fontos a kedvező ár megléte egy desztináció kiválasztása során. Ez 59,3%-ot tesz ki. Hasonlóan fontos szerepet töltenek be a kiválasztott úti cél természeti adottságai, ugyanis 88 fiatal ezt jelölte válaszként. Ezek szerint sok megkérdezett számára fontos, hogy a hely megfelelő turisztikai vonzerővel bírjon. A tanulók figyelembe veszik korábbi kedvező tapasztalataikat is, ugyanis 72-en (48%) e válaszra voksoltak. Ebből az derülhet ki, hogy a hallgatók egy része szeret visszatérni egy korábbi jól bevált desztinációhoz. Mivel azonban sokan nem jelölték meg ezt a választ, ezért úgy gondolom, hogy számos fiatal szeret új helyekre is ellátogatni, ahol korábban még nem járt. Nemcsak a saját tapasztalatokra, hanem más élményeire is sokan kíváncsiak. A megkérdezettek valamivel több, mint harmada (51 fő, 34%) ismerősei, barátai véleményét is ki szokta kérni, mielőtt meghozza döntését, azaz fontos számukra ismerőseinek ajánlása. Mindössze 13 fő (8,7%) számára fontosak a prospektusokban leírtak. Ennél is kevesebben, kilencen annak alapján döntenek az úti cél kiválasztásáról, amit a TV-ben látnak. A hagyományos marketingkommunikációs eszközök szerepe csökken. Az interneten is sok információ található, az ún. szájreklám is szavahihető lehet, ha rokonoktól, ismerősöktől, barátoktól kaptuk az ismertetést.

Az utazási szokásokkal kapcsolatos kutatás igazolta a feltett hipotézist, mely szerint a kedvező ár jelentősen befolyásolja a fiatalok desztináció-választás motivációit.

Érdeklődtünk az utazási gyakoriságáról is.

4. ábra: A hallgatók utazási gyakorisága / 4. chart Frequency of the student's travelling



Ha megnézzük az ábrát, jól látható, hogy a fiatalok döntő többsége (138 fő, a megkérdezettek 92%-a) évente legalább egyszer tervbe vesz valamilyen utazást. Az eredményből az nem derül ki, hogy a hallgatók általában hány napra szeretnek elutazni valahova, de ez most kevésbé fontos. A lényeg az, hogy a megkérdezettek 36,7%-a (55 fő) évente egy alkalommal, 28,7%-a (43 fő) évente két alkalommal, 26,7%-a (40 fő) pedig évente három vagy még ennél is több alkalommal szokott kirándulni, utazni. Nyolc hallgató két évente szokott kirándulni, utazni, négyen pedig ennél is ritkábban engedhetik csak meg maguknak. A mintában egy olyan megkérdezett sincs, aki soha nem tervez valamilyen kirándulást, utazást. Ezek szerint mindenki elismeri ennek az előnyeit, és igyekszik lehetőségéhez mérten bizonyos időközönként elutazni otthonról.

Az utazások alkalmával végzett tevékenységek iránt is érdeklődtünk. Érdekes eredmények születtek. 37-en, azaz a válaszadók 24,7%-a a kerékpárjukat is magukkal viszik utazásukhoz, ugyanis ennyien bicikliznek az utazások alkalmával. Természetesen az is előfordulhat, hogy a helyszínen bérelnek maguknak kerékpárt. Az is lehetséges, hogy kerékpárral közelítik meg az adott úti célt, és a helyszínen is terveznek kerékpáros programokat. A válaszadók pontosan 10%-a, azaz 15-en hódolnak a horgászatnak utazásuk során. 129-en, a válaszolók 86%-a szoktak strandra (is) menni. 114-en (76%) választják a fürdözést. Sokan terveznek még gyalogtúrát utazásuk során (69 fő, a megkérdezettek 46%-a). Emellett még a természetben való kirándulásra is sokan „szavaztak” (96 fő, a válaszadók 64%-a). A hallgatók saját válaszokkal is kiegészíthették a fentebb említett programokat. 33-an ezt meg is tették. Ezek közül a legtöbben a kulturális turizmusnak hódolnak (20 fő). Ebbe beletartozik többek között a helyi nevezetességek megtekintése, a városnézés, a múzeumlátogatás. Többen sportolnak utazás alatt: úszás, sielés, lovaglás. A sort néhány „extrémebb” sporttípus folytatja: bújárkodás, sziklamászás, vízisízés, kajak-kenu. Hatan kimondottan szórakozni is szeretnek az utazás alatt. Hárman wellness jellegű tevékenységeket próbálnak ki, mint például a szaunát vagy egy masször kezei alá fekszenek, hogy kipróbáljanak egy masszázstípust.

Összegzés

A főiskolai hallgatók rendelkeznek napi több óra szabadidővel. A szabadidős tevékenységeik között dominánsan jelentkezik a tv-nézés, a sportolás, és az utazás. Észrevehetjük azt az érdekességet, hogy a gyakoriságnál nem, míg az alkalmankénti TV-nézés ideje és a rendszeres testmozgás között már szignifikáns a kapcsolat. Azok a hallgatók, akik naponta 1-2 órát sportolnak lényegesen kevesebb időt töltenek el a Tv előtt azon társaikhoz képest, akik nem sportolnak.

Az ifjúági turizmus növekvő keresleti trendjét támasztja alá ez a kutatás is, hiszen a vizsgált korosztály nagyobb része (92%) igényt támaszt a különféle utazások iránt.

A fiatalok, mivel alacsony diszkrecionális jövedelműek, az utazási döntéseikben fontos szerepet játszik az utazás kedvező ára, alacsony költsége.

Felhasznált irodalom:

1. Szántó Miklós [1967]: *Életmód, művelődés, szabadidő*. Budapest, Akadémiai Kiadó, 13. o. Az idézett mű a továbbiakban: Szántó Miklós [1967]
2. Reichlin Krisztina [2007]: *Szabadidő ismeretek*. Budapest, BGF Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Főiskolai Kar, 6. o.
3. A szabadidő-turizmus [é.n.].
http://tavokt.kodolanyi.hu/ifodemo/vendeglato/vendeg_lecke02.htm. Szerzők: Vizi István – Nagy László. Letöltés dátuma: 2009. október 11.
4. Juray Tünde [2007]: A jövő utazói. *Turizmus trend*. 2007. június. 34–35. p.
5. Ideális testsúly- pilates torna [2009]. <http://www.idealistestsuly.hu/pilates.htm>. Szerző: Takácsné Temesi Szilvia. Letöltés dátuma: 2009. október 15.
6. A legfontosabb versenyszabályok [é.n.].
http://www.labtoll.hu/Default.aspx?ID=sportagrol_jatekszabalyok.htm. Letöltés dátuma: 2009. október 15.
7. Borbás László (2010): Fedezze fel az ifjúság világát! Szakdolgozat. Szolnoki Főiskola. Konzulens: Dr. Müller Anetta