

JÁSZ-NAGYKUN-SZOLNOK MEGYEI FÜRDŐK SZABADIDŐS ÉS SPORTKÍNÁLATÁNAK VIZSGÁLATA

Tóth Andrea – Müller Anetta

Összefoglalás

Kutatásunk fő tárgya az egészség szerepe a hazai turizmusban, mivel az egészségturizmus egyre dinamikusabban fejlődik világszerte. Magyarországnak remek a potenciálja az egészségturizmusban: hazánknak kiváló termál- és gyógyvíz készlet áll rendelkezésre, amelyeket országimázsunkban is próbálunk használni.

Az egészség megőrzése minden korosztály számára elengedhetetlen: a wellness, a testmozgás, a rekreáció és az aktív pihenés az emberek mindennapi tevékenységének része. Ebben a projektben három fürdőt vizsgáltunk Jász-Nagykun-Szolnok megyében, hogy megtudjuk, mennyire elégítik ki az ott található egészségügyi és sportlétesítmények a vendégek igényeit.

Kulcsszavak: Jász-Nagykun-Szolnok megye, fürdő, sport, szabadidő, vendégelégedettség

JEL: Z2, Z3

EXAMINATION OF FREE TIME AND SPORT SUPPLY ELEMENTS IN JÁSZ-NAGYKUN-SZOLNOK COUNTY'S BATHS

Abstract

Our research highlights the role of health in domestic tourism, as health tourism is developing more and more dynamically around the world. Hungary has a great potential in health tourism: our country has excellent thermal and medicinal water facilities, which we try to use in our country image.

Preserving health is essential for all ages: wellness, exercise, recreation and active recreation are a part of people's everyday activities. In this project, We examined three baths in Jász-Nagykun-Szolnok County to get to know how much they satisfy the needs of the guests in the health-care and sports facilities.

Keywords: Jász-Nagykun-Szolnok Country, bath, sport, freetime, guest satisfaction

JEL: Z2, Z3

Bevezetés

Az Észak-alföldi régióban az egészségturizmus fejlesztése elsődleges cél a turizmuson belül (Müller – Könyves, 2006, Lövei – Kalmár, 2017), amihez a régió kedvező termál és gyógyvíz adottságai erősen hozzájárulnak. Az elmúlt évek, évtizedek során a fürdőfejlesztések erősítették a régió településeinek egészségturisztikai kínálatát (Kerényi et al., 2010, Mosonyi et al. 2013, Lengyel, 2015). „Hazánkban 1 289 termálforrás van, 385 településen működik termál illetve gyógyvizű fürdő, 46 gyógyszálló, 38 gyógyfürdő minősítésű szolgáltatói egységgel rendelkező település, 5 gyógybarlang, 13 gyógyhely, 81 elismert ásványvíz-, illetve 315 gyógyvízforrás, 4 gyógyiszaplelőhely és 1 mofetta található. (Könyves et al., 2004).” Több szerző vizsgálja és bemutatja, hogy a fürdők szerepe mennyire kiemelt Magyarország és az Észak-alföldi régió egészségturisztikai kínálatában és keresletében egyaránt (Müller – Kórik, 2009, Molnár et al., 2010).

A fürdők kínálata nem csak a pihenési céllal érkező vendégek igényeit elégítik ki, hanem aktív kikapcsolódásra vágyókat is. Korábban publikált kutatásokban már vizsgálták az Észak-alföldi régió területén található néhány fürdő szerepét, mi most Jász-Nagykun-Szolnok megyében található három fürdő kínálatának elemzésén keresztül mutatjuk be eredményeinket. Az Észak-Alföldi régió területén a Jász-Nagykun-Szolnok megyében található fürdők száma nem elhanyagolható (2016-ban 32,1%), a lakosok egészségére gyakorolt hatása és szerepe az egészségmegőrzésben is számottevő (KSH, 2016).

Jász-Nagykun-Szolnok megyében három fürdő sportkínálatát és egészségmegőrző szolgáltatásait elemeztük. A megyeszékhelyen található 1960-ban létesített, ám 2002-ben a Széchenyi-terv keretén belül felújított Liget Termálstrand és Élmenyfürdő nagy tömegek kiszolgálásában vesz részt. A megye hatodik legnépesebb településének, Kisújszállásnak modern és felszerelt fürdője, mely 2012-ben fogadta első vendégeit, is bekerült a vizsgálatba. A 6000 fő lakosú Tisza parti település, Martfű főként egészségmegőrzésre fókuszáló fürdője csendes zöldövezetben, a Tisza közelében kapott otthont.

Anyag és módszer

Kutatásunk során a primer adatgyűjtési módszerek közül a kérdőíves megkérdezést alkalmaztuk. A felmérés eredményeként kapott adatok kiértékelését a leíró statisztika (viszonyszám, átlag) és hipotézisvizsgálat (Khi-négyzet próba) módszereivel vizsgáltuk.

A kérdőív előre megfogalmazott főként zárt kérdéseket tartalmazott, melyek segítségével nem csak a demográfiai adatokat, hanem a megye három fürdőjének vendégelégedettségét (1-5-ig terjedő Likert-skála) is megismerhettük, azt, hogy a fürdőkben

szervezett sportprogramok mennyire számítanak vonzónak, az egészségmegőrzési lehetőségek színvonalát, a fürdőzők által tapasztalt pozitív és negatív infrastrukturális hátteret is értékelhettük.

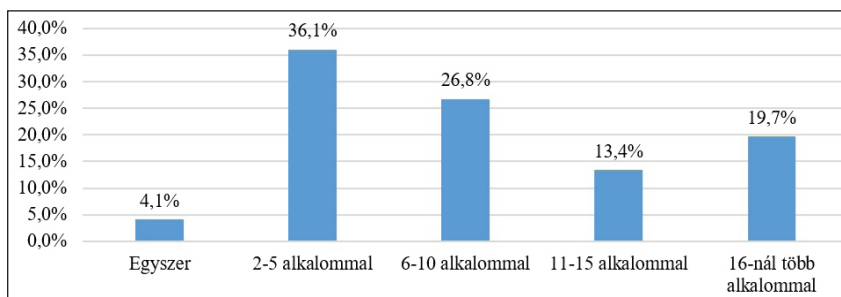
A kutatómunka elvégzése során a fürdőturizmusban résztvevő vendégek preferenciáinak vizsgálatához a szolnoki, martfői, kisújszállási fürdők vendégeinek körében végeztük a személyes kérdőíves megkérdezést, valamint kihasználtuk az internetes lehetőséget is, ahol szintén sok emberhez eljutott az online kérdőívem a megye határain túl is.

A kitöltött kérdőívek adatait az Excel táblázatkezelő és SPSS programok segítségével dolgoztuk fel különböző statisztikai módszerek alkalmazásával. A statisztikai próbák közül számítottunk alapstatisztikát (átlag, szórás) és a khi négyzet próbát két minőségi változó közötti kapcsolat elemzésére.

A megkérdezés során alkalmazott minta nagysága 269 fő volt. A kérdőívet 213 nő és 56 férfi töltötte ki, a nemek aránya: 79,2% nő, 20,8% férfi. A felmérésben a 16 – 25 év közötti fiatalok és a 46 – 55 év közötti korosztály tagjai töltötték ki a legtöbben, ők összesen a minta 55%-át teszik ki. A válaszadók 13 megye lakói közül kerültek ki: a legtöbben, (218 fő) Jász-Nagykun-Szolnok megyében élnek, de a többi megyéből is sokan töltötték ki a kérdőívet. Az internetes kérdőívveztetés végett a mintámba bekerült 61 fő, akik a projektben szereplő egyik fürdőt sem látogatták még meg. Az ő válaszaikat csak az általános fürdőzéssel kapcsolatos preferenciavizsgálatok során használtuk fel. A három fürdővel kapcsolatos kérdésekben a következő elemszámmal dolgoztunk: a martfői fürdő értékelésében 150 fő vett részt, a szolnoki esetében 154, míg a kisújszállási fürdő osztályozását 134 fő töltötte ki.

Eredmények

A kérdőíves adatok eredményei közül először az általános fürdőbe járási szokásokat, preferenciákat mutatjuk be.

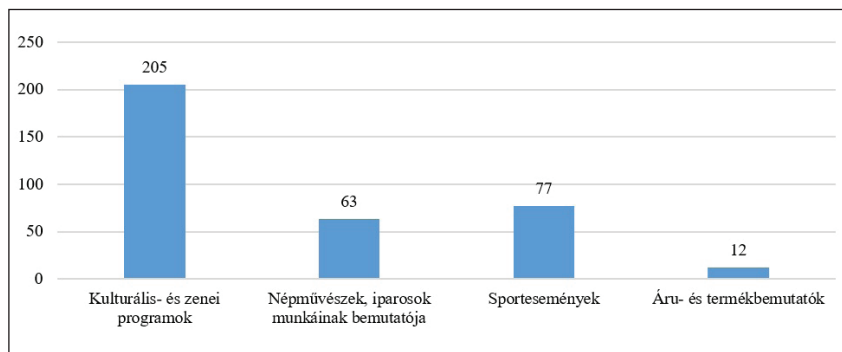


1. ábra: Az éves fürdőbe járás gyakoriságának csoportosítása (százalékos megoszlás)

Forrás: Saját kutatás, saját szerkesztés

Az éves fürdőlátogatás számát az 1. ábra szemlélteti, melyen az látható, hogy a vizsgált minta legnagyobb hányada 2-10 alkalommal (169 fő) látogat fürdőt egy évben. 11 fő nyilatkozott úgy, hogy évente egyszer látogat fürdőbe, míg 53-an évente 16 alkalomnál többször is fürdőznek szabadidejükben. A fürdőlátogatók válaszaiból kiderül, hogy a fürdőzés a rekreáció részeként egyre inkább beépül a mindennapok programjai közé, melyet korábbi hazai észak-alföldi régiós fürdő kutatások is igazolnak (Müller-Kórik 2009,). A fürdőben szállodákban megjelenő sport és wellness kínálat, mely igazodik napjaink fitness trendjeihez (Molnár 2019) a fiatalok és idősebbek számára lehetőséget nyújt az egészségmegőrzésre, sportolásra, aktív családi kikapcsolódásra egyaránt (Lenténé et. al. 2019).

A legnépszerűbb hónapok a fürdőzésre a nyári hónapok voltak a válaszok alapján, de a kitöltők csaknem 51%-a jelölte meg a téli időszakot, amikor ellátogat fürdőbe, több, mint 30%-a a tavaszt, és majdnem 35%-a az őszi fürdözést is kedveli. A fürdők látogatottsága tehát már nem korlátozódik csupán a nyári szezonra, melyet több fürdő kutatás is igazol (Müller 2018, Müller et. al. 2016). A minta válasza szerint 230 fő igényli a fedett fürdőterületet, míg azok száma, akiknek elegendő a szabadterei medence megléte: 39. A legtöbb kitöltő nem csak meleg, nyári napokra szervez programot magának szívesen fürdőknben, hanem a hűvösebb időben is örömmel töltik idejüket fürdőzéssel, melyhez kiváló lehetőséget nyújtanak a fedett medencével rendelkező létesítmények.



2. ábra: A válaszadók által szívesen látogatott fürdőzést kiegészítő programcsoportok (fő)

Forrás: Saját kutatás, saját szerkesztés

A fürdőzésre vonatkozó általános preferenciák megismerése céljából megkérdeztük, hogy a válaszadók milyen programokon vennének részt szívesen a fürdő területén. A zárt kérdés esetében több programcsoportot is megjelölhettek a kitöltők a kulturális- és zenei programok; népművészek, iparosok munkáinak bemutatója; sportesemények; áru- és termékbemutatók közül. A vizsgált populáció által preferált fürdőzést kiegészítő prog-

ramcsoportok közül a mintám több, mint háromnegyed része, pontosan 205 fő nyilatkozott úgy, hogy szívesen venne részt kulturális- és zenei programokon a fürdő területén. Sporteseményeken 28,6%-uk venne részt aktívan vagy passzívan, népművészek, iparosok munkáinak bemutatóját 23,4% tekintené meg örömmel a fürdőben töltött idő alatt. A legkevésbé népszerű az áru-és termékbemutatók megtekintése volt a felsorolt csoportok közül. Ennél a kérdésnél megadtuk a lehetőséget a válaszadóknak, hogy általuk megadott választ írjanak be. Többen jelezték, számukra vonzóak lennének egészségügyi és szűrő-programok, egészségmegőrzés témájában tartott előadások a fürdőzéssel egybekötve.

A khi négyzet vizsgálat elvégzésekor arra számítottunk, hogy bizonyos kérdésekben a nőknek és a férfiaknak eltérő a preferenciája. Ha a vélemények függetlenek a nemtől, a férfiak és nők azonos arányban kell, hogy egyetértsenek a kérdésekre adott válaszokat tekintve. Az ilyen típusú khi négyzet próbáknál a nullhipotézis a változók függetlensége (H_0 : a vélemények függetlenek a nemtől).

Eredményeink között először olyan eseteket elemzünk, ahol a függő és a független változók között szignifikáns összefüggés van, mert $p < 0,05$. Tehát a válaszadók neme befolyásolja az adott kérdésekre adott válaszaikat.

A kérdések között szerepelt egy, mellyel a kedvelt fürdők jellegét kutattuk. A zárt kérdés válaszai között a gyógyfürdő; a strand- és élményfürdő; az élővízi fürdő; és a „mindegy, csak víz legyen” válasz kategóriákat soroltuk fel, melyek közül többet is megjelölhettek a kitöltők. A 269 megkérdezett közül 41 fő választotta a „mindegy, csak víz legyen” lehetőséget, azaz 15,2%. Együttesen a férfiak és nők 15,2%-a számára volna várhatóan mindegy, milyen vízben fürdőznek. Ha nem volna kapcsolat a változók között, azaz ha a két változó független, akkor a 15,2%-tól való eltérés nemenként közel lenne 0-hoz. Azonban az éteredményeink szerint a férfiak 26,8%-a, a nők 12,2%-a választotta a fent megadott válaszlehetőséget, így a változók nem függetlenek ($\chi^2=7,296$, $df=1$, $p=0,011$). A kapott adatok alapján látható, hogy a nők szignifikánsan nagyobb valószínűséggel választanak konkrét jellegű fürdőt a kikapcsolódáshoz (gyógyfürdő; a strand- és élményfürdő; az élővízi fürdő), míg a férfiak azok, akiknek kisebb valószínűséggel számít, a meglátogatott fürdő jellege, azaz nekik a víz alapú szolgáltatások (mindegy csak víz legyen) jelentik a motivációt.

A férfiak nagyobb érdeklődést mutattak a sportrendezvényeken való részvétel iránt, mint a nők, melyet korábbi kutatások is megerősítenek (Müller-Kórik 2009, Müller 2018). Míg a hölgyek csupán 23,9%-a venne részt szívesen sporteseményeken a fürdő területén, addig az urak éppen fele döntene így ($\chi^2=14,513$, $df=1$, $p=0,000$). Az egész Európai Unióban egy 2014-ben készült felmérés szerint a férfiak 47%-a sportolt rendszeresen, míg a nők 42%-a. (Internet 1, 2018), mely eredmény a 2017-es Eurobarométer (Internet 2.) felmérése alapján is a férfiak magasabb sportaktivitását igazolja, mely nem csak az ép, de a fogyatékkal élők körében is igazolt (Laoues et. al. 2019). A nemek közötti különbség az elmúlt években csökkent a korábbiakhoz képest, azonban még mindig akadnak olyan sportok, melyeket a férfiak uralnak.

	Martfű				Kisújszállás				Szolnok			
	Férfi		Nő		Férfi		Nő		Férfi		Nő	
	Átlag	Szórás	Átlag	Szórás	Átlag	Szórás	Átlag	Szórás	Átlag	Szórás	Átlag	Szórás
Környezet, tisztaság	4,11	0,63	4,2	0,87	4,12	0,77	4,39	0,67	2,92	1,02	3,33	1,14
Modernség, felszereltség	3,85	0,6	4,02	0,85	4,08	0,69	4,15	0,74	2,79*	0,93	3,22*	1,16
Nyitva tartás	3,85*	0,77	4,36*	0,7	4,04	0,77	4,4	0,7	3,71	0,75	3,92	0,86
Személyzet	3,7*	1,03	4,25*	0,77	4,16	0,55	4,42	0,68	3,26*	0,96	3,74*	0,97
Vendéglátóegység	3,81	0,68	3,82	0,99	3,69	0,74	3,9	0,9	3,33	0,76	3,47	1,02
Ár, ár-szolgáltatás	3,41	1,08	3,77	0,94	3,81*	0,8	4,07*	0,79	3,29	1	3,25	1,17
Programkínálat	3,12*	0,83	3,6*	1,08	3,62	0,85	3,96	0,87	2,95	0,95	3,28	1,16
Sportlehetőségek	3,23	0,82	3,62	1,04	3,5*	0,65	3,78*	1,07	3	1,02	3,31	1,16
Gyerek szolgáltatások	3,54	0,83	3,64	1,06	3,52	0,87	3,73	1,15	3,1	1,14	3,24	1,19

* $p < 0,05$ szignifikancia szint mellett

1. táblázat: A három fürdő vendéglégedettség átlag és szórásértékeinek alakulása a nemek tükrében az 1-5-ös likert skála (1= egyáltalán nem elégedett, 5= teljes mértékben elégedett) alkalmazásával

Forrás: Saját kutatás, saját szerkesztés

Az 1. táblázat a Martfű Termál Spa, a Kumánia Gyógy- és Strandfürdő és a Liget Termálstrand és Élmenyfürdő vendéglégedettség mérésének átlagát és szórását szemlélteti a nemek szerint csoportosítva. Azok a válaszadók, akik meglátogatták már az általam vizsgált fürdők valamelyikét, egy ötfokozatú skálán értékelték az általuk ismert létesítményt. A 9 szempont véleményezése révén komplex képet kaptunk a vizsgálni kívánt fürdő által nyújtott lehetőségekről, a vendégek elégedettségéről.

Egyes szempontok esetében megfigyelhető, hogy az értékek átlagosan jóval nagyobb mértékben térnek el az adatsorok számtani átlagától (pl.: gyermekszolgáltatások a nők véleménye szerint a szolnoki fürdőben: 1,19).

Találtunk szignifikáns kapcsolatot még egy sporttal kapcsolatos kérdés és a nemek között. A kapott adatok alapján látható, hogy a férfiak kevésbé elégedettek a kisújszállási fürdő által nyújtott sportprogramokkal, mint a nők. A férfiak 57,7%-a a közepesen elégedett lehetőséget választotta, holott a hölgyek közül csak 22,2% nyilatkozott így. Ezzel szemben a férfiak 7,7%-a volt nagyon elégedett a sportolási lehetőségeket,

sportprogramokat illetően, míg a nők 28,3%-a ($\text{Chi}^2=15,584$, $\text{df}=1$, $p=0,001$). A Kúmánia Gyógy- és Strandfürdő sport kínálata a férfiak igényeit kevésbé elégíti ki, mint a nőkéét. Úgy véljük, a fürdő területén rendszeresen tartott események (pl. wellness nap, egészségnap) sportprogramjai jobban illeszkednek a nők elvárásához és fogyasztói igényeihez, hiszen azokon szokásosan hiphop órát, vízi aerobikot, zumbát, aquazumbát, jóga órát tartanak, melyeknek célcsoportja dominánsan a női vendégek.

A személyzet hozzáállásának és szakértelmének értékelését mindhárom vizsgált fürdő esetében értékelték a fürdőket ismerő válaszadók. A szolnoki és a martfői fürdők esetében szignifikáns kapcsolatot találtunk az értékelés és a nemek között. A martfői és a szolnoki fürdő személyzetét is a legtöbben jóra értékelték (elégedett: Martfű: 76 fő, 49%; Szolnok: 70 fő, 47%). A szolnoki Liget Termálstrand és Élmenyfürdő munkatársaival a férfiak 30,4%-a csak kicsit volt megelégedve, a nők esetében 4,8% nyilatkozott így ($\text{Chi}^2=18,716$, $\text{df}=4$, $p=0,003$). A Martfű Termál Spa alkalmazottainak az urak csupán 18,5%-a adta a legjobb értékelést, míg a hölgyek 39,8%-a nagyon elégedett volt a személyzettel ($\text{Chi}^2=11,742$, $\text{df}=4$, $p=0,033$).

Összegzés

A kitöltött kérdőívek alapján a fürdőkre érkező vendégek demográfiai összetételét, a nemek eltérő preferenciáját is mutatják, mely a marketingkutatás egyik meghatározó alapja lehet. A fürdők vezetősége a szegmentáció alapján a marketinget célzottan a különböző nemű és korú vendégek igényeihez alkalmazkodva tudja az üzenetet eljuttatni a fogyasztóhoz.

Ahogy a fürdőzés egyre inkább beépül a mindennapos tevékenységek közé, úgy fürdők programkínálatát is érdemes fejleszteni. A sportolási lehetőségeket és programokat sok válaszadó hiányolta a fürdőkből, ezért javasoljuk a humánerőforrás fejlesztését, az animációs tevékenység bevezetését mindhárom fürdőben legalább a nyári szezonra és a hétvégéken (Müller et. al. 2010). A vendéglégedettség mérésének tapasztalatai alapján megállapítható, hogy a férfiak általában kevésbé elégedettek a fürdők sportkínálatával, mint a nők. Ahogy azt ez a kutatás is alátámasztja, a férfiak jobban érdeklődnek a sporttal kapcsolatos programok iránt a hölgyeknél, így az ő speciális igényeikre érdemes odafigyelni. A népszerű sportszolgáltatások körét bővíteni indokolt, a kedvelt programokat gyakrabban célszerű megrendezni, vagy azokhoz hasonló programtervű új eseménysorozatot kezdeményezni. Szabadtéri kondipark létesítésével a sportolni vágyó látogatók elégedettségét növelhetné.

Azok a fürdők, amelyek rendelkeznek természetes vagy mesterségesen kialakított vizekkel a medencéken túl, sokkal szerteágzóbb sportkínálatot tudnak nyújtani a vendégeiknek: vízi biciklizés, csónakázás, horgászat. Ezeket a tevékenységeket érde-

mes lenne kiemelniük a fürdőknek a promótálás során, mely a férfiak számára vonzó programkínálat lehetne.

A vendéglégedettség mérés eredménye rámutatott arra, hogy a három Jász-Nagykun-Szolnok megyei vizsgált fürdőben a programkínálatot, sportkínálatot, gyermek programokat, rendezvényeket sokszínűbbé és kell tenni, hogy azok olyan élményben részesítsék a látogatót, ami miatt később visszalátogat majd a fürdőbe. Emellett a wellnesskínálatot is érdemes bővíteni, fejleszteni, hiszen az egészségmegőrzés részeként nagyobb és nagyobb igény mutatkozik rá az idősebb generáció és a fiatalabb korosztály részéről is.

A javasolt kínálati elemek bővítése segítheti a vendéglégedettség növelését, az egyedi arculat megteremtését, így fürdők a versenyképességüket is javíthatják a hazai és nemzetközi turisztikai piacon (Bujdosó-Pénzes 2015).

Köszönetnyilvánítás

A publikáció elkészítését az EFOP-3.6.1-16-2016-00022 számú projekt támogatta. A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap társfinanszírozásával valósult meg.

Hivatkozott források

- [1.] Internet 1: Eurostat. Practising sport, fitness or recreational (leisure) physical activities at least once a week, by sex. Statistics on sport participation. https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Statistics_on_sport_participation#Active_participation_in_sport (2018)
- [2.] Internet 2: Special Eurobarometer 2017. file:///C:/Users/mulle/Downloads/ebs_472_en.pdf
- [3.] Bujdosó Z. – Pénzes J. (2015): Tourism competitiveness and tourism development in the border regions of Hungary. In: Vladimir, TRUKHACHEV (szerk.) Sustainable Development of Tourism Market: International Practices and Russian Experience. Stavropol, Oroszország : Stavropol State Agrarian University, (2015) pp. 18-26.
- [4.] Kerényi E.–Müller A. – Könyves E.–Lázárné Fodor I.–Mosonyi A.: Turisztikai márka és termékfejlesztés lehetőségei az egészségturizmusban az Észak-magyarországi és az Észak-alföldi régiókban. Acta Academiae Agriensis. XXX.VII. 67.-73.p. (2010)

- [5.] Könyves E. – Müller A. – Mondok A.: Az egészségturizmus lehetőségei Hajdúszoboszló példáján. Szolnoki Tudományos Közlemények VIII. Szolnok (2004)
- [6.] Központi Statisztikai Hivatal (2016)
- [7.] Lengyel A.: Magyarország egészségturisztikai desztinációként való márkázása: aszinkronitási problémák. *ECONOMICA (SZOLNOK)* 8: 1 pp. 68-73., 6 p. (2015).
- [8.] Lenténé P. A. – Bíró M. – Hidvégi P. – Molnár A. – Lente L. – Pucsek J. (2019): Analysis of the North Great Plain Region's Accommodation Supply with Special Focus on Sport and Wellness Elements. *GEOSPORT FOR SOCIETY* 10 : 1 pp. 15-24. Paper: /gss.1002-046
- [9.] Lenténé P. A. – Tatár A. – Lente L. – Pucsek J. – Bíró M. – Hidvégi P. (2019): A sport és wellness elemek megjelenése az Észak-alföldi régió három-, négy- és ötcsillagos szállodáinak kínálatában. In: Bácsné, Bába Éva; Müller, Anetta (szerk.) „Mozgással az egészségért” A fizikai aktivitás jelentősége a jövő munkavállalóinak egészségmegőrzésében : Nemzetközi Konferencia és Workshop: Válogatott tanulmánykötet = „Movement for health” The importance of physical activity in health protection of future workers: International Conference and Workshop: Proceedings from the International Conference and Workshop. Debrecen, Magyarország : Debreceni Egyetem, (2019) pp. 204-215.
- [10.] Laoues C. N. –Müller A. – Bácsné B. É. (2019):Comparative analysis of active and passive recreational consumption habits of disabled children living in the Northern Great Plain region. *KÜLÖNLEGES BÁNÁSMÓD* 5 : 1 pp. 31-39. Paper: DOI 10.18458/KB.2019.1.31
- [11.] Lövei-Kalmár K.: A fürdők jelentősége az Észak-Alföldi régióegészségturizmusának fejlesztésében, *Köztes-Európa Társadalomtudományi folyóirat A Virtuális Intézet Közép-Európa Kutatására Közleményei*, IX: évfolyam 1–2. szám No. 21–22., 205-214. (2017)
- [12.] Magyar M (2018):Nyári időszakban rejlő animációs lehetőségek: Animation opportunities according to the summer season. *RECREATION: A közép-kelet-európai rekreációs társaság tudományos magazinja* 8 : 2 pp. 16-17. , 2 p. (2018)
- [13.] [3386457] [Jóváhagyott]Molnár A (2019): Fitness trendek az egészség szolgálatában. In: Bácsné, Bába Éva; Müller, Anetta (szerk.) „Mozgással az egészségért” A fizikai aktivitás jelentősége a jövő munkavállalóinak egészségmegőrzésében : Nemzetközi Konferencia és Workshop: Válogatott tanul-

- mánykötet = „Movement for health” The importance of physical activity in health protection of future workers: International Conference and Workshop: Proceedings from the International Conference and Workshop. Debrecen, Magyarország : Debreceni Egyetem, (2019) pp. 113-120..
- [14.] Molnár Cs. – Kincses Á. – Tóth G. (2010): A fürdőfejlesztések hatásai Kelet-Magyarországon– Hajdúszoboszló, Mezőkövesd és Orosháza összehasonlítása. In: *Turizmus Bulletin*. XIII.évf. 4. szám 20-32.p.
- [15.] Mosonyi A. – Lengyel A. – Müller A.: Brandingpotential of spas in the Northern Plain and the Mid-Transdanubian Regions. In: *Apstract*. Vol.4-5. num.2013. (http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/187514/2/13_Mosonyi.pdf) (2013)
- [16.] Müller A. – Kórik V.: Az Észak-alföldi fürdők szerepe a turizmusban és a rekreációban. In: *Economica* 2. szám.58-72.p. (2009)
- [17.] Müller A.– Könyves E.: Az egészségturizmus lehetőségei az Észak-alföldi régióban. *Acta Academiae Paedagogicae Agriensis Nova Series: Sectio Sport* 33 pp. 132-143.
- [18.] Müller A (2018): Health tourism in Hungary. In: Jaromír, Šimonek; Beáta, Dobay (szerk.) *Sport science in motion : proceedings from the scientific conference. Športová veda v pohybe: recenzovaný zborník vedeckých a odborných prác z konferencie. Mozgásban a sporttudomány: válogatott tanulmányok a konferenciáról.* Komárno, Szlovákia : Univerzita J. Selyeho, (2018) pp. 8-15.
- [19.] Müller A. – Barcsák B. – Boda E. (2016): Health tourism the cave bath of Miskolc-Tapolca. In: György, Juhász; Enikő, Korcsmáros; Erika, Huszárik (szerk.) *Korszerű szemlélet a tudományban és az oktatásban. Gazdaságtudományi szekció : Zborník medzinárodnej vedeckej konferencie Univerzity J. Selyeho – 2016 „Súčasné aspekty vedy a vzdelávania” . Sekcie ekonomických vied Komárno, Szlovákia : Selye János Egyetem, (2016) pp. 233-245.*
- [20.] Müller A. - Seres J.-Széles-Kovács Gy.-Kristonné Bakos M.-Váczi P. (2010): Az animátorok szerepe az egészségturizmus területén. In: *Acta Academiae Agriensis*. XXX.VII. 75-86.p.

Szerzők:

Tóth Andrea

MSc hallgató

2. Évfolyam

Debreceni Egyetem

andreatoth0401@gmail.com

Dr. Müller Anetta

egyetemi docens

Debreceni Egyetem, GTK

muller.anetta@econ.unideb.hu